

新聞稿

2017 年 11 月，香港

總結報告

上海國際智能建築展覽會
中國，上海，上海新國際博覽中心
2017 年 9 月 5 – 7 日

吳麗然
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話 +852 2230 9280
sheva.ng@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

SIBT17_FR_tc

第十一屆上海國際智能建築展覽會(SIBT)圓滿閉幕，觀眾數目增加 18%

展會全面展示創新智能建築方案，成效備受肯定

論壇活動聚焦物聯網概念，深入剖析行業前景及趨勢

第十一屆上海國際智能建築展覽會(Shanghai Intelligent Building Technology – SIBT) 於 2017 年 9 月 7 日在上海新國際博覽中心圓滿落幕。展會與上海國際智能家居展覽會 (Shanghai Smart Home Technology – SSHT) 同期舉行，共同迎來 13 個國家和地區的 240 家參展商，呈獻智能建築及智能家居技術。兩展吸引來自 54 個國家及地區的 27,275 名觀眾，人數較去年增加 18%，再創歷史新高。

法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理黃寶琪女士表示：「第十一屆上海國際智能建築展覽會圓滿閉幕，我衷心感謝業界多年來的支持和鼓勵。隨著我國新型城鎮的快速發展以及物聯網的影響和貢獻愈來愈大，傳統建築已轉型為智慧建築，為用戶提供更舒適便利的體驗，相信物聯網將為智慧建築與智能家居行業掀起新篇章。此外，SIBT 迎來不同領域的展商，吸引專業觀眾前來觀展。展會更舉辦了一系列的精彩論壇及研討會，涵蓋互聯互通技術、物聯網技術、智慧酒店、智能建築及智能家居標準等議題，跟與會者分享建築行業的先進技術和動態，促進跨領域合作及技術整合。」

獲 SIBT 其中一個承辦單位中國勘察設計協會工程智能設計分會的鼎力支持，會長胡萍女士表達對行業發展的看法：「SIBT 是業內重要的展覽，參展企業都是優秀的品牌，觀眾亦是行業的專業人士。隨著技術和設備的進步，市民對生活的要求愈來愈高，智能化技術令建築不再只是一個庇護場所，而且能令居住其中的人生活更為便捷、豐富、環保和健康。」

展會全面展示創新智能建築方案，成效備受肯定

展會多年來廣獲國內外領先品牌支持，呈獻智能建築前沿方案和技術，參展企業包括：ABB、CARLO、DUEMMEGI、EnOcean、KNX 協會、安居寶、浙江中控、狄耐克、瑞思特、森爾、河東智能、采埃孚、思萬奇、威仕達、奧科偉業、泰傑賽、日順、帝達聚、中安消、鴻雁、奧韋易立林、百微、阿波羅、匯泰龍、瑞翔等。

中安消物聯傳感(深圳)有限公司是從事傳感器的企業，經理唐飛先生表

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

示：「整體來說，展會辦得不錯。這個行業的技術突破需要大量時間，然而落實到產品的速度卻很快。今年的 SIBT 展示了很多落地的項目，以往的概念和想法都得以實踐。」

浙江中控自動化儀表有限公司專注於智能樓宇和智慧城市的設計和研發，建築智能化事業部總工程師王凱先生說：「我們的系統主要為商業建築及公共建築而設。我們很重視 SIBT 這個展示平台，所以定期都會來參展。今年還特意參加論壇，普遍來說論壇聽眾的質素比較高，效果甚佳。中國智能領域未來的發展除了集成和引進技術，更需建立統一標準。」

作為第一次參展的品牌，廣東安居寶數碼科技股份有限公司專營樓宇對講、停車場、門禁和智能家居。集團副總智能集成事業部總經理張舒茗女士表示：「智能建築涉及的領域非常廣闊，如雲計算、人工智能、建築、數據通訊等，只有每家企業發揮自己的優勢，行業才能向前發展。展會的人流遠遠超過我們的預期。SIBT 是推廣業務的理想途徑，讓觀眾能夠親身接觸企業的產品和技術。」

論壇活動聚焦物聯網概念，深入剖析行業前景及趨勢

智能建築的市場不斷演變，業界需以開放和創新思維發展新技術。面對與日俱增的需求和行業急速的轉變，今屆 SIBT 聚焦於建築物聯網概念，為建築行業賦予新生命。展會舉辦了一系列的研討會及論壇，讓專家和觀眾共同探討智能建築的前景和趨勢，進一步推動行業的發展。

- 智能建築發展論壇

「智能建築·智慧未來—2017 年智能建築行業融合發展論壇」由中國勘察設計協會工程智能設計分會、中國勘察設計協會工程智能設計分會上海專委會及北京《智能建築與智慧城市》雜誌社主辦，主要討論智能建築行業的技術融合、發展及創新。中國勘察設計協會工程智能設計分會會長胡萍女士表示：「本次論壇的效果非常好，觀眾踴躍參與，現場座無虛席，還有不少人站著聆聽。能夠聽到專家分享觀點以及介紹前沿的技術，此機會實屬難得，相信觀眾們一定獲益良多，不但可以幫助自己的工作，還能推動行業進步。在 SIBT 裡舉辦論壇是一個雙贏的局面。」

- 互聯互通技術

加拿大大陸自動化建築協會(CABA)以「物聯網對智能建築和多住宅單位建築中的影響」為題，探討互聯技術和物聯網在智能建築和多住宅單位建築領域的現狀。研究總監 Greg Walker 表示：「論壇的演講內容切合觀眾的需要，由行業不同的持分者角度去剖析議題。聽眾的積極提問反映出他們的專業質素，我們從中得到很多正面回應。」

- 智慧酒店

「智慧酒店新思考—酒店智能化後服務價值提升」論壇邀來中國酒店工程聯盟秘書長黃丹女士擔任主講嘉賓，其他講者則來自 ABB、海爾、東軟載波、路創、Tridium、泛之聯等知名企業。黃女士表示：「這次參加論壇的企業代表都擁有國內外的先進技術，包括無線技術、智能照明及燈光控制。很多人在酒店體驗智能化產品後，才決定於家居應用，可見酒店的人工智能技術發展走得比家居快。聽眾的反應很熱烈，並提出貼近現實的問題，從中互相交流，學習新技術，這無疑是行業專家交流的理想平台。」

- 智能建築及智能家居標準論壇

SIBT 還舉辦了國際智能建築及智能家居標準論壇，促進不同通訊協議機構的相互協作，構建萬物聯通的重要橋樑。參與機構包括 EnOcean、

上海國際智能建築展覽會
上海，2017 年 9 月 5 至 7 日

KNX 協會、LonMark 國際協會、Wi-Fi 聯盟和 Zigbee 聯盟。

EnOcean 主席兼首席執行官雷漢·馬丁先生帶來「EnOcean 無源無線技術在綠色建築及物聯網中的應用－擁抱物聯網，開啟"感知建築"新紀元」的講題。對於論壇的質素，他說：「商業建築使用者的節能意識較低，業主為了控制成本，會積極尋找能夠減低能耗的技術。很高興看到論壇得以成功舉辦，這是一個很有效的平台，讓從業者掌握市場的最新資訊，令我留下深刻印象。現場座無虛席，聽眾的質素也很好。通過論壇，聽眾可以找出感興趣的題目和資訊，並於會後參觀相應的展位，與專家進行交流。」

KNX 中國組織為觀眾帶來「2017"KNX 家居和樓宇控制技術研討會"－KNX 未來·智生活」論壇，通過案例和應用層面，探討未來智能家居和智慧城市的發展。執行秘書沈璞小姐表示：「論壇除了加深觀眾對 KNX 協會的了解，亦能讓他們展望行業的前景，例如智慧醫院已引起市場對養老和醫療議題的關注。論壇的出席率很高，觀眾亦表示滿意。」

Wi-Fi 聯盟帶來了「Wi-Fi 聯盟：從無線到智能」論壇，通過實例引伸至智能生活各個領域的發展。Wi-Fi 聯盟大中華區總監黃家瑞先生指出：「我們於戰略、芯片、解決方案、模塊、終端等方面引用範例，希望為大家帶來啟發。我認為今天演講的內容非常符合市場預期，聽眾亦非常專注。」

Zigbee 聯盟以「一面睿智，一面芳華」為題，介紹 Zigbee 的技術和特點，闡釋如何實踐相關的技術原理。Zigbee 聯盟中國區代表商瑞雲女士表示：「這次研討會的觀眾大多從事智能家居，質素都很好，符合我們的期望。我們邀來的嘉賓覆蓋產業鏈不同領域，如芯片、模塊等，對參與論壇的從業者而言是一個有效的研討平台。」

此外，展會亦舉辦了由 a&s 傳媒主辦的「智能開放視頻技術創新應用論壇」，介紹具備不同智能元素的安防產品和技術。

SIBT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會，以及中國勘察設計協會工程智能設計分會攜手舉辦。來屆展會將於 2018 年 9 月 3 至 5 日在上海新國際博覽中心舉行。

SIBT 和 SSHT 同期舉行。兩展的母展是「Light + Building－法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次，來屆將於 2018 年 3 月 18 至 23 日舉辦。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際照明展覽會、中國(上海)國際智慧停車展覽會、廣州國際照明展覽會、廣州國際建築電氣技術展覽會。該公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

欲了解有關 SIBT 展會詳情，請登陸 www.building.messefrankfurt.com.cn 網站，或發郵件至 building@china.messefrankfurt.com 與主辦方聯絡。

上海國際智能建築展覽會
上海，2017 年 9 月 5 至 7 日

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de