

新聞稿

2021年8月

SSHT SIBT 2021 新展期敲定，「展配寶」和「In-Matching」線上線下配對激發更多商機

王泓
Tel +86 21 6160 8523
cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

上海國際智能建築展覽會（SIBT）與上海國際智能家居展覽會（SSHT）將於2021年12月10至12日在上海新國際博覽中心N3至N5館舉行，兩展連同中國（上海）國際智慧停車展覽會（Parking China）和上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）展區同期舉行。即使在疫情下，各行各業依然積極面對、奮力拼搏。本屆展會將為「智聯」各行業領域打造安全及高效的行業平台，為行業發展貢獻力量。同時，展會再度以線上線下形式舉行「In-Matching」商貿配對洽談會及「展配寶」數字化預約洽談服務，促進商貿合作和行業交流，帶來更多商機。

SIBT和SSHT積極搭建高端的商貿交流和拓展合作平台，內容涵蓋多種新技術的發展，包括：5G、IoT、AI、物聯網、通訊、語音識別、硬體等不同層次的智能技術，以及各種管理系統和解決方案。同時，線上線下配對和洽談服務將雙輪驅動，同步服務行業的「In-Matching」商貿配對洽談會和配對平台「展配寶」，助力更多行業夥伴的未來發展。

對於今年的展會，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「隨著中國經濟穩步復蘇，智能家居和智能建築行業快速發展，並成功與市場接軌。在疫情常態化下，人們對於以智能家居來關注健康的需求愈來愈高，而智能生活已在現實生活中實踐。另一方面，根據《智能健康建築白皮書》提出，以數字化人居環境控制為核心的智能健康環境系統將是未來健康建築的必要考量，因此，打造健康住宅社區的生態圈是智能建築行業必須解決的問題。我期望在展會上見證到行業互相交流，並帶來正面的信息。在未來的智能新時代，展會將繼續與行業前行，激發創新靈感，實現以人為本的智能時代。」

「In-Matching」商貿配對洽談會 全面打造精準優質的交流平台

展會將再次推出線下「In-Matching」商貿配對洽談會，通過優質的商貿技術交流平台，為展商及觀眾提供點對點供需匹配服務，為與會者在建立商業聯系的基礎上，實現面對面深度洽談，促進智能行業的商貿合作。展會預計將吸引來自房地產開發商、樓宇物業管理公司、集成商、工程裝飾公司、大型賣場等優質專業觀眾蒞臨現場。

「展配寶」在線洽談服務 成就展會效益最大化

觀眾及買家可以通過「法蘭克福展覽觀眾服務」微信平台（微信號：mf-visitor）隨時隨地使用實時服務，包括：觀眾登記、展商搜索、展商收藏、商貿配對及洽談預約服務，在展會現場和展商進行面對面交流。「展配寶」除了能夠促進合作夥伴在商務洽談之前的深入瞭解，從而達到互利共贏的效果之外，還可提供線上會議服務，幫助無法親臨現場的買家實現與展商的線上交流。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

SSHT 和 SIBT [展商搜尋器](#)已上線，並將持續更新最新展商信息；觀眾亦可通過瀏覽 [2021 展商名單](#)，為觀展或參展做充分準備。

其他展會資料，請瀏覽展會官方網站。

SIBT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會和中國勘察設計協會工程智能設計分會聯合舉辦，SSHT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會和中國智能家居產業聯盟聯合舉辦。本屆兩展將於 2021 年 12 月 10 至 12 日在上海新國際博覽中心舉行。

SIBT 和 SSHT 的母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦，來屆將於 2022 年 3 月 13 至 18 日舉行。

除了上述展會，法蘭克福展覽集團於亞洲的建築技術及照明展覽系列還包括泰國國際建築展覽會、廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會、廣州國際照明展覽會、上海國際照明展覽會和泰國國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 <http://www.light-building.com/brand>。

欲了解有關 SSHT 及 SIBT 展會詳情，請登陸 <http://www.building.messefrankfurt.com.cn> 網站，或發郵件至 building@china.messefrankfurt.com 與主辦方聯絡。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

上海國際智能建築展覽會及
上海國際智能家居展覽會
上海，2021 年 12 月 10 至 12 日