

2018 上海國際智能家居展覽會圓滿成功，匯聚行業翹楚，高峰論壇闡釋人工智能新發展

趙振龍

電話 +852 2238 9985

daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.building.messefrankfurt.com.cn

第四屆上海國際智能家居展覽會（SSHT）於2018年9月3至5日成功舉辦，與同期舉行的上海國際智能建築展覽會（SIBT）一同圓滿落幕。作為中國智能家居行業的專業平台，本屆展會帶來了一系列精彩紛呈的論壇活動，邀來業界精英蒞臨演講，探討人工智能（AI）落地應用發展前景，讓觀眾掌握行業新知、制定商業戰略，獲得業界的讚譽和肯定。

對於展會再獲成功，法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理黃寶琪女士表示：「首次亮相的『SSHT AI + 智能家居高峰論壇』是今年的焦點活動，使本屆展會為行業發揮商貿功能以外，更進一步成為國內具有前瞻性、參與性及互動性的交流平台。我很高興看到與會者的積極反饋，這表明峰會達到了整合行業、通力合作的目標，收穫了業界好評。法蘭克福將延續SSHT展的精神，滿足行業需求，努力把智能家居的第一手資訊帶給觀眾，與行業砥礪前行。」

與中國智能家居產業聯盟（CSHIA）共同舉辦的「SSHT AI + 智能家居高峰論壇」在展會第一天盛大登場。來自CSHIA、阿里巴巴、百度、華為、微軟、中國信息通信研究院中國人工智能產業發展聯盟、科大訊飛及螢石等一眾行業領軍人物帶來了8場精彩演講，與現場觀眾探討AI技術在智能生活的落地實踐。顧家投資管理有限公司財務盡調副總監陳對先生高度讚揚峰會內容：「此次AI論壇的主題緊扣市場需求，演講嘉賓水準相當高，吸引了很多專業人士參加，不但充實了自身的行業知識，也讓我結交到許多業內同業。」

SSHT和SIBT兩展共帶來80多場演講，主題涵蓋無線通信技術、樓宇自動化系統、能源管理系統以及新科技及產品發佈等，交流探討未來十年智能家居的發展趨勢。

豐富商機，廣獲展商買家好評

今屆SSHT帶來了最新市場趨勢，在幫助參展商找尋優質買家的同時，滿足了專業買家的一站式採購需求，家庭安防、智能窗簾、智能遮陽系統、家庭影音及娛樂系統、無線控制系統及雲平台技術等更是各界關注的焦點。本屆展會規模打破記錄，吸引了眾多來自國內外的參展商及觀眾，數據如下：

2018 SSHT&SIBT 數據一覽

- 觀眾：29,423 – 增長 8%
- 展商：272 – 增長 13.3%
- 展覽面積：23,000 平方米 – 增長 27.8%

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

展商反饋：

「隨著物聯網時代的到來，智能家居行業近幾年的發展非常迅速，我相信萬物互聯將在不久的將來進入千家萬戶的生活中，為億萬家庭打造更美好、更智能的生活。我們公司參加上海國際智能家居展覽會（SSHT）已經有五年的时间，SSHT 在行業內的專業性很強，對於我們擴大企業影響力有很大的幫助。」

上海紫光樂聯物聯網科技有限公司，高級副總裁，周澤貴先生

「快住科技長期致力於發展智能家居技術，SSHT 作為全國最重要的智能家居展會之一，是我司對外展示最新成果、加強宣傳與尋求更多合作夥伴的首選展會。參加 SSHT 也給了我們一個很好的機會，能夠將真實的產品運用場景直觀地傳達給買家。」

快住智能科技（蘇州）有限公司，運營總監，吳雍清先生

觀眾反饋：

「我從尼日利亞來到中國就是為了參加 SSHT，我對今年的展會非常滿意。我這次主要想尋找智能控制面板、智能遮陽系統和智能開關，並且已在第一天早上和超過 10 家優質智能家居產品供應商建立了聯繫。我已經訂購了價值約 5 萬美金的產品，希望在展後能與展商保持聯繫和長期合作。我明年還會再來的。」

尼日利亞 Gore Digital Integrated Resoucrs Limited，常務董事，Yusuf Belgore 先生

「SSHT 現場有豐富的智能控制面板和智能門鎖產品，這也是我來到這裡的主要目的。中國的產品性價比很高，非常適合俄羅斯市場。我在去年的 SSHT 找到了不少符合需求的產品，這促使我今年再次到訪，進行採購。」

俄羅斯 TradeArt Ltd，總監，Dmitrii Samsonov 先生

演講嘉賓反饋：

「我認為這場峰會特別的專業。我不僅能夠在行業專業人士面前展示公司的創新理念，還能夠與該領域的其他專家交流和聯繫，了解該行業未來幾年的發展方向。作為行業上處於領導地位的大企業，我認為我們的分享將為供應商帶來新思考。事實上，來場聽講的與會者人數讓我感到驚訝，他們非常專業，有些人甚至在會議結束後來找我討論。總的來說，我對研討會的結果感到滿意。」

阿里巴巴人工智能實驗室，智能終端負責人，忘之先生

「當我們談論中國智能家居時，大部分注意力都集中在硬件開發上。然而，要實現智能生活，我們要關注的遠遠不止於產品，而是需要整個行業共同探索更大的版圖，例如挖掘這些系統的真正價值以及如何提升用戶體驗。在未來，智能家居產品不能只是『好玩』，更加需要『好用』、『好值』，只有這樣，用戶才會願意付錢購買，家電行業才会有更大的出路。這一場 AI 峰會確實是我們傳達這個信息的理想平台，它促進了想法的傳遞、加速行業形成共識。明年我更希望與來自世界各地的更多行業專家會面，以豐富溝通的多樣性。」

華為雲戰略與業務發展部，高級總監，周景才先生

上海國際智能家居展覽會
上海，2018年9月3日至5日

浦東分會、上海紅杉會展服務有限公司和中國智能家居產業聯盟（CSHIA）聯合舉辦。下屆展會將於 2019 年 9 月 3 至 5 日在上海新國際博覽中心舉行。

同期舉行的 SIBT 將帶來智能建築技術和解決方案，涵蓋建築節能、智慧社區、酒店智能化系統等。展會致力呈獻建築物聯網概念，為建築行業注入動力，讓智能建築由單體的建築走向更群體化、智能化及數字化，最終實現感知建築及認知建築的概念。

SSHT 和 SIBT 的母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次。

除了上述展會，法蘭克福展覽於亞洲的建築技術及照明展覽系列還包括泰國國際建築展覽會、廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會、上海國際照明展覽會和泰國國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 <http://www.light-building.com/brand>。

欲了解有關 SSHT 及 SIBT 展會詳情，請登陸 www.building.messefrankfurt.com.cn 網站，或發郵件至 building@china.messefrankfurt.com 與主辦方聯絡。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de