

新聞稿

2018年8月，香港

## 2018 上海國際智能家居展覽會 9月3日盛大揭幕，攜手業界精英，聚焦人工智能技術落地應用

趙振龍

電話 +852 2238 9985

[daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com)

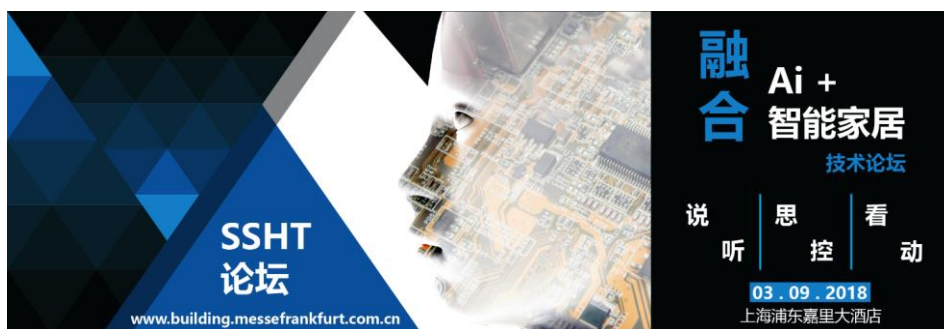
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn)

即將登場的第四屆上海國際智能家居展覽會 (SSHT)，將再度與上海國際智能建築展覽會 (SIBT) 同期舉行，將迎來 250 家展商，呈獻智能家居技術及新產品，總展覽面積更達 23,000 平方米，創歷史新高。展會帶來智能家居及智能建築的前沿技術，聚焦人工智能技術的落地應用，並呈獻新產品發佈會及高峰論壇。多位行業翹楚已獲邀蒞臨主講，並與觀眾對談，詮釋機器人、大數據及雲平台等技術的發展，前瞻中國智能家居的發展趨勢，定必精彩可期。

對於本屆展會，法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理黃寶琪女士表示：「隨著大數據技術的迅速發展，人工智能 (AI) 的需求迎來了高峰期，AI 技術正以飛快的速度應用到智能家居產業中，為人們的理想居所帶來更多可能性，甚至成為家居的必備配套。行業的發展日新月異，SSHT 一直緊貼市場趨勢，故此展會以 AI 和 IoT 為核心議題，與中國智能家居產業聯盟 (CSHIA) 共同精心籌劃了『2018 SSHT AI + 智能家居高峰論壇』，邀來一眾行業巨頭的代表親臨分享；同時，大會也將再次舉辦『新技術及新產品發佈會』，希望以前沿技術配合嶄新產品，為行業展示智能生活體驗的最新切面。」

「2018 SSHT AI + 智能家居高峰論壇」強勢登場



智能家居行業的環境變化多端，時刻掌握先進行業知識遂成為保持產品競爭力的不二法門。有見及此，展會善用其網絡和資源，籌辦了一系列高端技術論壇；當中最矚目的，是首次登陸會場的「2018 SSHT AI + 智能家居高峰論壇」。峰會將聚焦 AI 技術，並以「生活融合 AI – 聽、說、看、動、思、控」為主題，關注人工智能在智能生活的落地實踐。論壇的演講嘉賓陣容強勁，來自中國信息通信研究院、中國人工智能產業發展聯盟以及一眾行業的領軍人物，將到場探討 AI 和 IoT 的技術實踐，業界同仁不可錯過。嘉賓如下：

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

- 中國信息通信研究院、中國人工智能產業發展聯盟總體組組長，孫明俊女士
- 中國智能家居產業聯盟秘書長，周軍先生
- 科大訊飛消費者 BG 智能硬件事業部總經理，張陳先生
- 阿里巴巴人工智能實驗室智能終端負責人，忘之先生
- 百度度秘事業部智能生態副總經理，揭東輝先生
- 杭州螢石網絡有限公司副總經理，李興波先生
- 華為雲戰略與業務發展部高級總監，周景才博士
- 微軟(中國)有限公司首席技術顧問，管震先生

詳盡的論壇題目及資料，請即登陸展會[官方網站](#)

### 焦點新技術及新產品發布會，薈萃智能家居技術嶄新成果

SSHT 作為華東地區的智能家居行業平台，將匯聚眾多智能家居企業，全方位展示行業的生態圈。本屆 SSHT 和 SIBT 攜手吸引了逾 250 家國內外的知名品牌，遍及行業多個領域。部份確定參展的品牌包括：海信、阿波羅、Sonos、羅格朗、匯泰龍、大華、紫光、控客、歐瑞博、奧韋易立林、安居寶、Rokid、威仕達、東軟載波、阿米納、思萬奇、頂固集創、天瞳、已未智家、艾特、携住、帝達聚、悠達、尊堡、音王、狗尾草、伯圖康卓、聰普、LivingLab、安美萊、大洋和華爾思等。部分亮點產品展示包括：

- 杭州控客信息技術有限公司  
將展示旗下的家居控制智能面板，實現各種全屋智能場景調度，以滿足差異需求的智能解決方案。
- 北京搜諾思科技有限公司  
將展示最新影音系統，內置麥克風，未來更可支持中文語音指令功能，是音樂愛好者的專業要求。
- 雲起智能 LifeSmart  
該公司的智能控制系統整合了包括 Amazon Alexa、Google Home、Apple HomeKit、百度度秘、騰訊雲小微等多家語音系統，為用戶帶來便捷的操作體驗。

與此同時，去年大獲好評的亮點盛事「新技術及新產品發布會」將載譽重臨，14 家知名焦點企業將於展會第二天悉數列陣，為觀眾展示智能家居的創新技術及新產品。本屆發布會的主題為「智看。未來智能」，旨在通過不同領域的企業，揭示未來智能家居的技術和創新解決方案的可能性，並通過與會人士的跨界交流，協助推動行業的未來發展，帶領觀眾率先預覽智能未來的潛能和商機。

「新技術及新產品發布會」  
時間：9 月 4 日上午 10 時至下午 4 時 45 分  
地點：W3 展館活動區

完整新產品發布會及相關展商資料，請瀏覽展會[官方網站](#)

上海國際智能家居展覽會  
上海，2018 年 9 月 3 至 5 日

SSHT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會、上海紅杉會展服務有限公司和中國智能家居產業聯盟聯合舉辦。本屆展會將於 2018 年 9 月 3 日至 5 日在上海新國際博覽中心舉行。

同期舉行的 SIBT 將帶來智能建築技術和解決方案，涵蓋建築節能、智慧社區、酒店智能化系統等。展會致力呈獻建築物聯網概念，為建築行業注入動力，讓智能建築由單體的建築走向更群體化、智能化及數字化，最終實現感知建築及認知建築的概念。

SSHT 和 SIBT 的母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括泰國國際建築展覽會、廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會、上海國際照明展覽會和泰國國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 <http://www.light-building.com/brand>。

欲了解有關 SSHT 及 SIBT 展會詳情，請登陸 [www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn) 網站，或發郵件至 [building@china.messefrankfurt.com](mailto:building@china.messefrankfurt.com) 與主辦方聯絡。

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)