

新聞稿

2019 年 9 月，香港

2019 SIBT 及 SSHT 圓滿落幕，高端論壇探討辦公、社區、地產新議題，完善行業生態圈

林樂怡
Tel +852 2230 9280
debby.lam
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

本屆上海國際智能建築展覽會（SIBT）與上海國際智能家居展覽會（SSHT）於日前圓滿落幕。兩展致力在業界探索新領域，通過增設專區加入新元素，完善智能行業生態圈。除了智能建築技術外，今年 SIBT 新增了上海國際智慧辦公展區（SSOT），將物聯網科技帶入辦公環境，提升工作效率和員工體驗。另一方面，本屆 SSHT 放眼房地產市場，推動智慧物聯由家居走進社區，繼續以人為本，為市民帶來更優質的生活。另外，兩展更與同期展中國（上海）國際智慧停車展（Parking China）聯動，帶動建築、家居、停車、辦公及社區領域等發展，助企業尋找跨界新機遇。

SIBT 和 SSHT 於 9 月 3 至 5 日在上海新國際博覽中心 W2 至 W4 館舉行。作為國內專業智能建築及智能家居技術的行業平台，兩展連同 Parking China 共迎來超過 280 家參展商和 30,374 名專業觀眾，總展覽面積達 28,750 平方米。

對於本屆 SIBT 與 SSHT 再創佳績，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理黃寶琪女士表示：「我非常感謝中國勘察設計協會工程智能設計分會（CEEDI）的鼎力支持，讓 SIBT 再次成功舉辦，展會另帶來全新智慧辦公專區，進一步完善智能行業生態圈。另一方面，SSHT 與中國智能家居產業聯盟（CSHIA）攜手，積極展示全屋智能於地產行業和智慧社區的發展，開拓智能家居產業新篇章。兩展致力為業界人士提供新知，通過專業論壇分享見解，展示新產品和技術，激發創新靈感。」

今年展會致力為企業提供更優越的商貿環境，邀請海外企業代表團來訪參觀展會，並訪問重點展商。代表團分別來自香港亞洲智能建築協會、日本松下電器、泰國 D-One Decor Co., Ltd.、Thailand e-Business Centre (TeC)、Terma Products (UK) Ltd.等。此外，為協助展商和企業商討合作機會，展會亦以商業配對方式，助企業和協會代表面對面討論商貿機遇，支持業務長遠發展。

16 場同期活動引領行業新方向

今年展會繼續舉辦一系列前瞻性的高端論壇及研討會，並邀請到行業龍頭企業到場，包括：阿里巴巴釘釘、華為、微軟（中國）、碧桂園集團、中國電信、中國惠普、西門子、施耐德電氣、海爾、昕諾飛、宜家中國、ABB 中國、和海格等。綜合一系列精彩的論壇，SIBT、SSHT 與 Parking China 共同舉辦了 16 場同期活動，由 120 名行業專家演講，給聽眾帶來嶄新技術和產品資訊。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

其中與中國信息通信研究院泰爾終端實驗室合辦的論壇，為觀眾帶來以下主題：「2019『智慧物聯』助力構建全場景智慧生活」。而各標準技術聯盟：藍牙、Wi-Fi、EnOcean、Zigbee、KNX、ZETA 等亦舉辦多場同期論壇，闡述物聯網科技的新發展及相關的技術應用。

隨著國內逐步實施房屋精裝化政策，房地產發展商對智能家居設備的需求日益增長。「CSHIA 華東高峰論壇：2019 全屋智能與智慧地產專場」，解說了智慧地產如何結合全屋智能，提升精品房對大眾的吸引力。另外，展會亦與千家智客合辦「2019 中國（上海）智能家居集成商大會」，針對集成商的各種痛點，提出各類有效的解決方案並舉出實例，帶領行業繼續向前。

在智慧建築方面，與中國勘察設計協會工程智能設計分會合辦的「智慧建築·萬物互聯——2019 年智慧建築高質量發展論壇」，深入討論物聯網（IoT）技術在智慧建築中的應用，進一步推廣萬物互聯的建築生態。

此外，本年度新設立的 SSOT 展區由兩個論壇打響頭炮。與知行曉政合辦的「智領辦公黑科技——物聯網時代下的智慧辦公體驗」論壇，闡述「什麼是智慧辦公」和「為什麼需要智慧辦公」兩大主題，於使用者角度講解智能環境如何優於傳統辦公模式。同時，與國際 WELL 建築研究院合辦的「健築幸福：智慧辦公未來」邀請了多位行業專家，以「未來辦公」為題舉行辯論賽，分組辯論「智能」與「健康」的重要性，促進交流。

對於首度亮相的 SSOT 展區，展商反應同樣十分正面。聯想集團 thinkplus 項目總監袁鵬博表示：「我們對展會人流量感到滿意，而且訪客多為我們的核心客戶。企業代表都明白辦公環境需要改變，因此來瞭解智慧辦公。」

展商評價：

「今年展會上有不少智能家居領域中數一數二的品牌參展，同時亦見到不少新品牌，這證明 SSHT 是一個值得信賴的平台，而且在業內富有影響力。展會為我們帶來投資機會並和客戶配對，展位人流量完全超出預期。」

中國杭州控客信息技術有限公司，渠道部總監，張宇昊先生

「今年展會買家業務範圍非常廣，讓我們找到不少潛在客戶，完全符合我們的需求。此外，今年展會規模顯著擴大，內容也更加豐富，除了智能家居和智能建築，還加入了智慧社區主題。」

施耐德電氣（中國）有限公司上海分公司，智能系統市場部負責人，李敏先生

「SIBT 和 SSHT 應該是國內影響力最大的行業展會之一。今年專業訪客數目不但多，更對行業有深入認識。我們亦迎來了許多來自越南、美國、印度和巴基斯坦等地的外國客戶。在展會接觸到這些富有潛力的海外客源，鼓勵了我們開拓外國市場。」

中國浙江慧居智能家居有限公司，首席技術長，鍾晨博士

上海國際智能建築展覽會及
上海國際智能家居展覽會
上海，2019 年 9 月 3 至 5 日

觀眾評價：

「由於我們的公司位於卡塔爾，能在展會上和智能家居和家庭自動化公司直接會面，這比通過網絡溝通有效得多。我們很滿意展商的數目，也找到了一些非常有趣以及質量優良的產品。」

卡塔爾 AI-Khanji Enterprises & Trading, 董事總經理, Jamal Rashid AI-Khanji 博士

「在展會上，我們能和全球範圍內頂尖的公司合作。我們來到展會是想尋找長期合作夥伴，在場不但遇到了具有吸引力的企業，亦和一些先進的公司和解決方案集成商展開了討論熱門的行業話題。」

美國麥金泰爾工業公司, 首席執行官, 約翰 法塞先生

「今年是我首次參觀 SSHT 和 SIBT，這裡的參展商數目和選擇都比同類展會更多，人流量亦非常可觀。同期的研討會主題多樣，讓我對別的領域也增加不少認識，受益匪淺。明年我仍然會參加兩個展會。」

中國珠海崗裝公司, 董事長, 洪碩科先生

演講嘉賓評價：

「SIBT 和 SSHT 是中國最重要的兩場智能展會，有其地位和影響力。我們留意到展商數目增加外，也見到新面孔，可見有行業有新血加入。」

中國千家智客, 創始人兼首席執行官, 向忠宏先生

「我們和 SIBT 合辦的這個論壇針對垂直行業的專業觀眾，他們大多來自地產和建築領域，非常關注論壇所談及的 5G 智能化應用場景，因此內容非常配合觀眾需要。不少聽眾來論壇前都訪問過展會，於論壇瞭解新信息後，再回到展會參觀。我認為論壇加展會的形式能大大加強觀眾的體驗。」

中國信息通信研究院泰爾終端實驗室, IoT 行業首席研究員, 戰略規劃與研究部副主任, 葛涵濤先生

研討會聽眾評價：

「我從事系統集成的工作，所以這場論壇和我的需求匹配度非常高。嘉賓分享的案例，讓我瞭解到了很多未來趨勢，而且展會本身的質量也很不錯，各家大型品牌悉數到場。我參加了很多年展會，可以明顯感受到展商的數量在不斷提升，展會的規模也一年比一年大。」

中國金山雲 AIoT, 總經理, 金靈偉先生

如欲索取更多資訊，或下載展會圖片，請即[按此](#)

SIBT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會和中國勘察設計協會工程智能設計分會聯合舉辦，SSHT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會和中國智能家居產業聯盟聯合舉辦。下屆兩展將於 2020 年 9 月 2 至 4 日在上海新國際博覽中心舉行。

SIBT 和 SSHT 的母展是「[Light + Building](#) – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦，來屆將於 2020 年 3 月 8 至 13 日舉行。

上海國際智能建築展覽會及
上海國際智能家居展覽會
上海, 2019 年 9 月 3 至 5 日

除了上述展會，法蘭克福展覽集團於亞洲的建築技術及照明展覽系列還包括泰國國際智能建築展覽會、廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會、廣州國際照明展覽會、上海國際照明展覽會和泰國國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 <http://www.light-building.com/brand>。

欲了解有關 SSHT 及 SIBT 展會詳情，請登陸 www.building.messefrankfurt.com.cn 網站，或發郵件至 building@china.messefrankfurt.com 與主辦方聯絡。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn