

shanghai smart
home technology

上海国际智能家居展览会

2025年8月13至15日

中国·上海

上海新国际博览中心

声光智影 智慧空间



中国智能家居技术的行业平台
www.building.messefrankfurt.com.cn



展会视频



messe frankfurt



光亚·Guang ya



红杉会展





专注智能家居系统集成 开发智慧空间发展潜力

上海国际智能家居展览会（SSHT）将于2025年8月13日至15日在上海新国际博览中心（SNIEC）举行。展会将继续关注智能家居技术的创新与应用，围绕声、光、智、影四大智慧空间元素打造多元应用场景，并展出前沿智能家居产品、技术与解决方案。

行业预计，2033年全球智能家居市场规模将达到近3,383亿美元¹。欧洲市场预期在2024年至2031年间的复合年增长率为9.4%²，而市场份额最大的亚太地区更预计在同期（2024年至2030年）实现16.2%的复合年增长率³。

随着智能家居行业的全面发展及民众对生活质量的日益重视，全屋智能系统集成产品，如家庭影音、智能照明、家庭安防和能源管理等，的需求持续增长。此外，行业正加速实现空间智能化，智能家居的概念和技术已扩展到商业空间、酒店、公共机构、生活社区及教育园区等多种场景中。这进一步丰富了智慧场景生态系统的多样性，并促进了整个智能家居行业的创新与进步。

在Matter、KNX、Zigbee等国际行业标准逐渐普及的同时，国内智能家居企业已相继拓展海外业务。2024年展会的海外观众入场，与2023年比较，增长超过1.5倍，观众来自67个国家及地区。展望未来，展会将积极推动跨界商贸合作交流，携手资深业者打造智能化生活空间场景，为企业搭建出海桥梁。

资料来源：

¹“智能家居市场规模分析”，财富商业洞察，2024年9月30日，<https://qr.messefrankfurt.com/X2163>，摘录于2024年10月18日

²“2024至2031年欧洲智能家居市场规模”，2024年7月，Verified Market Research，<https://qr.messefrankfurt.com/rbaca>，摘录于2024年10月18日

³“亚太智能家居市场预测至2030年”，2024年7月，Meticulous Research，<https://qr.messefrankfurt.com/2c36c>，摘录于2024年10月18日

展品及技术

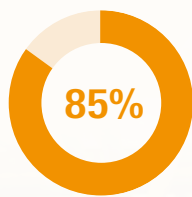
- 智能家居中控系统
- 智能照明控制系统
- 家用暖通和新风系统
- 家庭影音及娱乐系统
- 家庭安防及楼宇对讲
- 智能遮阳及电动窗帘
- 智能家电及智能硬件产品
- 芯片、雷达及无线模块
- 云平台技术及解决方案
- 家庭能源管理系统
- 家庭健康和医疗系统
- 智慧酒店控制系统
- 智慧社区管理系统及产品
- 全屋智能化系统及解决方案
- 数字显示及商显、交互式展示
- 店铺、商超、零售智能化系统及产品
- 高清音视频系统

2024年部分亮点展商



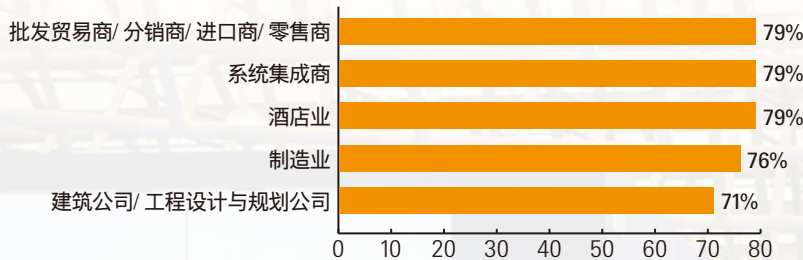
(排名不分先后)

2024年展商意见调查*



与其他在中国举办的同类展会相比，85%的受访参展商视SSHT为业内的重点展会。

展商对接触目标观众的满意度*



*数据与2024年上海国际智能建筑展览会 (SIBT)、上海国际智慧办公展览会 (SSOT) 及上海国际智慧停车展览会 (PKC) 共享。由于是多选题问卷，故结果超过100%。

展商评语

“我们此次参展，旨在推广公司多样化的解决方案，包括智慧工厂、智慧社区、智慧酒店等。我们自公司成立以来都有参展，发现观众的专业水准高且其采购目标明确，而且国内与海外客户的比例已接近五五比。总体而言，展会无论是在专业性、客户匹配度还是品牌曝光等方面，都取得了积极的效果。”

杭州行至云起科技有限公司，
市场品牌部高级市场经理，归凯先生

“在2024年SSHT，雷力展示了特别设计的智能面板，以满足客户对美观与实用兼备的需求。我们展台吸引了大量人流，甚至有些客户已经现场签约。展会整体客户质量一直很高，他们更加注重高品质的产品。因此，我们对今年展会的成果充满信心。”

深圳雷力智能照明集团有限公司，销售顾问，苏颖琪女士





观众反馈

“我的公司从事国际贸易，此次来展会主要是为了采购安全系统等智能家居解决方案。现场展出了许多创新产品，紧贴这些最新技术对我的业务运营非常重要。我已经找到了三个潜在的合作伙伴。另外，展会的内容还涵盖了设施管理、智慧建筑等领域，同样相当有趣。”

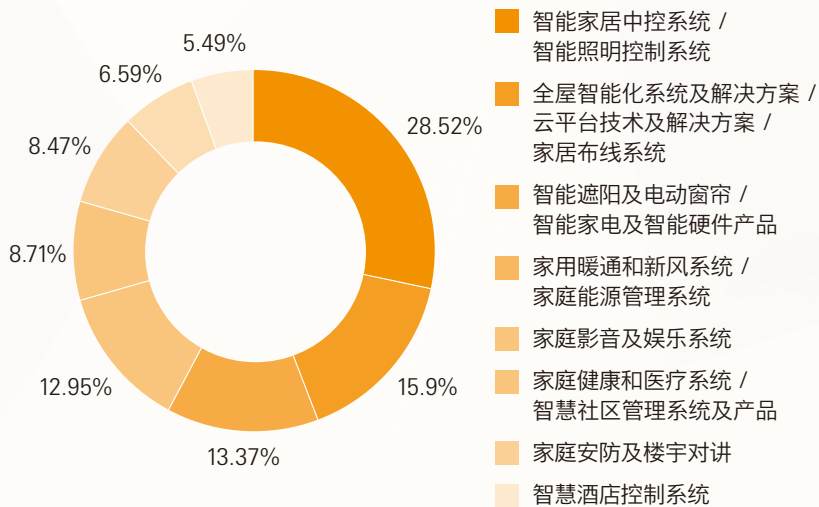
Valdani Trading, 总经理, Andres Mancero先生 (厄瓜多尔)

“作为综合酒店及度假村业务的代表，我们明确想要探寻数字化服务解决方案及高端窗帘电机等优质供应商。现场各类展品琳琅满目，为提升酒店住宿体验提供了丰富的选择。SSHT不仅是一次精彩的采购之旅，更是一次学习与交流的盛会。”

美高梅, 设施经理, 林斌先生 (中国澳门)

28,295名观众*

观众感兴趣的SSHT产品类别#



*数据与2024年上海国际智能建筑展览会 (SIBT)、上海国际智慧办公展览会 (SSOT) 及上海国际智慧停车展览会 (PKC) 共享

#资料来自2024年上海国际智能家居展览会 (SSHT) 现场调查



精彩论坛活动 特设主题专区 促进行业高效交流

2024年，SSHT举办了多达21场论坛活动，汇聚过百名行业专家和领先企业代表，探讨超过150个不同领域的热门行业议题。内容涵盖：智慧空间、智能家居集成、智能灯光控制系统、智慧养老科技、智慧酒店工程技术、智慧健康空间、家庭影音娱乐、不动产数字化、智慧城市、智能楼宇节能减碳等。

同时，展会携手业界合作伙伴，打造多个主题专区，包括：“UWA世界超高清视频产业联盟展区”、“城市更新展区”、“DALI联盟展区”、“迪显未来会议主题展区”、“设施管理服务商专区”、“WELL建筑共生馆”、“KNX 展区”及“EnOcean 展区”。下届展会继续特设主题专区，集中展出特色内容，助力参与各方对接合作目标，促进交流。

2024年亮点论坛：

- 2024“KNX家居和楼宇控制技术研讨会”——KNX绿色节能的发展与未来
- EnOcean无线无源标准：助力智慧空间和节能建筑
- DALI联盟的Smart Lighting + 国际智能建筑创新生态应用沙龙
- 智能家居产品力创新峰会
- SSHT重新定义家庭娱乐可能性
- 智慧养老科技创新与应用发展论坛
- “智慧酒店，工程创新”论坛
- 第二届长三角智能建筑与智慧城市论坛
- AI筑未来-数据新纪元—2024 CIOC不动产数字化峰会
- 智者有约沙龙 | 商业全域空间的智慧场景碰撞会
- 2024中国（上海）智能集成商大会
- WELL 构筑健康智能新场景

有效宣传推广方案 助力展商达成目标

展会与超过150家媒体合作，涵盖：行业协会、大众媒体、专业媒体、自媒体达人等主流及新兴媒体渠道。一如以往，展会将积极为展商提供全方位宣传推广方案，提升其海内外品牌形象和知名度，增加市场曝光率，从而巩固现有商业关系并开拓新的商机。

- ✔ 定制电子直邮
- ✔ 官方社交及专业媒体平台推广
- ✔ 论坛活动合作
- ✔ 展会纪念品赞助服务
- ✔ 官网参展商搜索
- ✔ 客户邀请 / 观众团赞助机会
- ✔ 会刊、活动概览和单页 / 展会现场广告投放
- ✔ 商贸配对洽谈会（线上 / 线下）
- ✔ 更多针对性宣传渠道



智空间
慧生活

SMART SPACE
SMART LIVING



欢迎参观
WELCOME

展会资料

日期

2025年8月13至15日（星期三至五）

开放时间

8月13至14日 9:00 – 17:00

8月15日 9:00 – 14:30

地点

上海新国际博览中心N1及N2馆

观众入场

免费参观，展会只对业内人士开放，18岁以下人士谢绝进场

主办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司
上海红杉会展服务有限公司

承办单位

CSHIA 智能家居产业联盟

参展费用

标准展位:

人民币13,800元 / 9平方米
(最小租用面积9平方米)

光地:

人民币1,400元 / 平方米
(最小租用面积36平方米)

SSHT 之母展为“Lighting + Building - 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登录：www.light-building.com/brand

立即预留展位！

如需更多资料，请联系：

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 400 613 8585（内线366）

传真：+86 21 6168 0788

电邮：building@china.messefrankfurt.com

广州光亚会展集团有限公司

电话：+86 20 3604 7680

电邮：hez@abuilding.cn

上海红杉会展服务有限公司

电话：+86 21 6067 5966

电邮：ibexpo@163.com

网站：www.ibexpo.com

展会网站



www.building.messefrankfurt.com.cn

资料截至2024年11月，如有更改恕不另行通知